

Qui sommes-nous ?

Les défis du secteur de la santé en France – le Big Data, la télémédecine, la santé connectée – ne seront relevés qu'à une condition : la cohérence des échanges entre les applications informatiques. Or aucun échange ne peut être à la fois efficace et sécurisé sans s'appuyer sur des vocabulaires définis et non ambigus : c'est l'enjeu de l'interopérabilité sémantique.

Chez PHAST, notre mission est de concevoir des solutions innovantes de structuration des données de santé pour accompagner les acteurs dans leur processus d'informatisation de l'information clinique.

PHAST bénéficie d'une équipe pluridisciplinaire à taille humaine réunissant des experts sur les standards internationaux, professionnels de santé, ingénieurs, informaticiens... Son expertise dans le domaine des terminologies de santé, des standards informatiques et des pratiques du secteur hospitalier fait de PHAST l'acteur central de ce domaine d'activités en France.

👉 **Aujourd'hui, PHAST recherche :**

Un.e chargé.e de communication & projets évènementiels

Contexte

PHAST s'adresse à un large public, comprenant à la fois des professionnels de santé et des éditeurs de solutions informatiques, et porte des exigences élevées en matière de communication et de marketing.

Notre service Marketing et Communication se compose d'une Responsable de service, d'un Chargé de projets web et vidéos, d'un Chargé de data marketing, et d'un Chargé de communication visuelle.

Vous rejoindrez une équipe dynamique pour contribuer à des missions variées couvrant l'ensemble de ses domaines d'intervention.

Descriptif du poste

Vous serez en charge de concevoir et mettre en œuvre des actions de communication efficaces, en interne comme en externe, pour renforcer notre notoriété et promouvoir nos solutions auprès de nos partenaires et clients.

1. Communication externe :

- Conception des campagnes de communication (web, réseaux sociaux, presse)
- Préparation des campagnes emailing : mise en page, gestion des listes de destinataires, envoi via Brevo, suivi des KPIs
- Rédaction des contenus : articles, newsletters, communiqués de presse, témoignages clients, vidéos promotionnelles, etc.
- Gestion l'animation des réseaux sociaux : rédaction et publication des posts ; coordination avec le graphiste pour préparer les éléments visuels
- Veille sur les stratégies et outils de communication mis en œuvre sur le marché de la e-santé







2. Communication interne :

- Conception des campagnes destinées à informer et engager les équipes (newsletter interne, animation des canaux d'équipe)
- Organisation des moments d'équipe : journées annuelles de teambuidling ; réunions d'information

3. Gestion de projets évènementiels

- Réservation des sponsorships
- Gestion des commandes et prestations, coordination avec les prestataires des congrès
- Organisation logistique : transport et aspects opérationnels
- Préparation du stand sur site
- Animation des réseaux sociaux en direct
- Suivi budgétaire, contrôle des dépenses et coordination avec le service comptable

Profil recherché





-  Formation Bac+3/5 en communication
-  Expérience de 2 ans minimum en communication (idéalement dans le secteur de la santé ou du numérique)
-  Excellentes compétences rédactionnelles en français
-  Bonne connaissance des réseaux sociaux
-  Bonne maîtrise des outils informatiques
-  Vous êtes proactif.ve, créatif.ve, et orienté.e résultats, avec une capacité à piloter des projets variés tout en respectant des délais serrés. Si vous avez également le sens du détail et une aisance pour collaborer avec des équipes transversales, ce poste est fait pour vous !

Caractéristiques du contrat

- Type de contrat : CDI temps plein
- Poste en présentiel, possibilité de télétravail occasionnel
- Date de prise de fonction souhaitée : janvier 2025
- Rémunération : Tickets restaurant et participation au transport
- Lieu : 25 rue du Louvre, 75001 PARIS

Travailler chez PHAST

C'est rejoindre une entreprise innovante et ambitieuse qui vous donne la capacité d'évoluer dans un environnement stimulant !

-  Un poste challengeant et stratégique
-  Une aventure humaine au sein d'une équipe en pleine croissance
-  Un management de proximité, de l'écoute et des perspectives d'évolution
-  Un cadre de travail agréable en plein cœur de Paris

CV et lettre de motivation à transmettre à :
Natacha OLIVIER, Responsable Ressources Humaines
recrutement@phast.fr